



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)



## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

### Siaran Pers

## FHTB 2022 Hadir Mendukung Kebangkitan Industri Pariwisata Indonesia

**Bali, 8 September 2022** – Pandemi global telah menghantam industri pariwisata di seluruh dunia hingga merosot tajam, namun kini industri ini telah bangkit kembali seiring pulihnya kondisi global. Keadaan ini direspon positif oleh PT Pamerindo Indonesia untuk turut mendukung kebangkitan industri pariwisata di Indonesia dengan kembali menghadirkan **Food, Hotel & Tourism Bali (FHTB) 2022** sebagai pameran dagang internasional dalam bidang perhotelan dan F&B terbesar di Timur Indonesia.

FHTB tahun ini merupakan edisi ke-12 yang akan diselenggarakan di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) pada 22-24 September 2022 mendatang. Dalam penyelenggaraan FHTB 2022, turut bergabung Retail Indonesia dalam menghadirkan berbagai perusahaan penyedia suplai unggulan yang menyediakan kebutuhan para pelaku usaha bidang F&B, Perhotelan dan Pariwisata.

**Event Director FHTB 2022 Juanita Soerakoesoemah** mengatakan, FHTB 2022 hadir untuk melanjutkan dukungan bagi akselerasi pertumbuhan industri pariwisata Indonesia yang berkelanjutan pasca pandemi global melalui perwujudan semangat perekonomian dan kesempatan berwirausaha di Indonesia. “Kami menyediakan *platform* dan kesempatan wirausaha bagi penyedia atau pemasok industri F&B, Hotel, dan pariwisata lokal maupun internasional untuk dapat memenuhi kebutuhan dari pasar Indonesia yang terus berkembang,” ujar Juanita.

Menurutnya, selera pasar pariwisata Indonesia yang cerdas membuat kebutuhan yang terus berkembang bagi para pelaku pasar yakni pemilik hotel, *club*, restoran, operator tur, distributor, hingga pelaku usaha retail dan grosir. Perkembangan kebutuhan untuk memenuhi selera pasar tersebut akan berdampak pada pertumbuhan angka pada industri pariwisata di Indonesia.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia menunjukkan jumlah kunjungan wisatawan asing ke Indonesia mencapai 397.770 pada periode Januari – Mei 2022. Angka ini naik 616,40% (yoy) dari periode tahun sebelumnya<sup>1</sup>. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) sendiri menargetkan kunjungan wisatawan asing mencapai 1,8 – 3,6 juta dengan devisa berkisar di angka Rp 6,74 – 24,40 Triliun di tahun 2022<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), Press Release tanggal 01 Juli 2022

(<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/07/01/1874/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-melalui-pintu-masuk-utama-pada-mei-2022-mencapai-212-33-ribu-kunjungan--dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-domestik-pada-mei-2022-naik-40-41-persen.html>)

<sup>2</sup> Sumber: Antara, “Industri Pariwisata Indonesia Menargetkan 1,8 -3,6 Juta Wisman di 2022”, diakses melalui laman Media Indonesia.com (<https://mediaindonesia.com/ekonomi/485513/industri-pariwisata-indonesia-menargetkan-18-36-juta-wisman-di-2022>)

Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali

@fhtbali FHTBali Food, Hotel & Tourism Bali Food & Hospitality Series\_JD

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)



## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

Menurut Juanita, FHTB merupakan *premier platform* untuk dapat meningkatkan bisnis perhotelan dan pariwisata di Indonesia. “FHTB menyediakan kesempatan terbaik dalam mempertemukan secara langsung perusahaan penyedia suplai dengan klien potensial baru dan tentu saja menghubungkan kembali koneksi dengan pelanggan yang sudah ada atau pernah menjalin bisnis sebelumnya,” tuturnya.

FHTB 2022 menyediakan akses ke lebih dari 250 perusahaan yang akan bergabung sebagai exhibitor mulai dari pabrik, distributor, dan retailer unggulan dari 25 negara berbeda. Diantara perusahaan yang telah berkomitmen untuk bergabung sebagai exhibitor dalam pameran FHTB 2022 antara lain Hatten Bali, Nano Logistic, McLewis, Health Today, ATEJA, Amardeep, Terry Palmer, Sensatia, Prambanan Kencana, Rotaryana Prima, Duta Abadi Primantara, Kurnia Mitra Duta Sentosa, Nespresso, Lotus Food Services, Pantja Artha Niaga, Multifortuna Sinardelta, Jaddi Internasional, Libra Food Service, dan masih banyak lagi. Hal ini diharapkan dapat menjadi daya tarik bagi para pembeli khususnya bagi para pelaku usaha dari resort, jaringan hotel, restoran, dan importir terbaik di wilayahnya.

Selain itu, FHTB 2022 juga mendapat dukungan dari berbagai asosiasi sebagai partner yang mendukung dengan menyelenggarakan acara khusus dan ajang kompetisi selama pameran berlangsung. Diantaranya adalah: the 11<sup>th</sup> Salon Culinaire Bali oleh Bali Culinary Professionals (BCP); Barnation oleh Asosiasi Bartender Indonesia (ABI); Indonesia Latte Art Championship (ILAC) oleh Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI); Wine Masterclass oleh Indonesia Sommelier Association (ISA) Bali Chapter; dan Gelato Workshops oleh Lotus Food Services dan Carpigiani. Seluruh rangkaian kegiatan spesial ini juga dapat diakses melalui FHTB TV Programme di kanal Youtube Food & Hospitality Series\_ID.

“Berbagai acara khusus dan kompetisi yang dihadirkan selama FHTB 2022 melalui dukungan oleh berbagai partner asosiasi ini akan menantang kreatifitas, pengetahuan, dan kemampuan dari chef, sommelier, dan barista terbaik dari berbagai wilayah di Indonesia,” jelas Juanita.

Selain itu, pengunjung pameran juga diberikan kesempatan untuk belajar dari para ahli di industri F&B, Perhotelan, dan Pariwisata melalui *Industry Seminar*. Acara ini akan diisi oleh para exhibitor ternama yang sudah ahli dibidangnya untuk menjelaskan produk dan jasa yang ditawarkan sebagai solusi atas kebutuhan terbaik bagi para pelaku usaha dalam menjawab tantangan selera pasar yang terus berkembang. “Acara *Industry Seminar* ini kami hadirkan dalam FHTB 2022 agar pengunjung selain dapat menjalin relasi dan koneksi bisnis juga dapat meningkatkan wawasan yang berguna dalam mengikuti perkembangan terkini dari industri F&B, perhotelan, dan pariwisata saat ini,” terangnya.

FHTB 2022 menyediakan akses bagi perusahaan unggulan dunia untuk masuk ke pasar pariwisata Indonesia yang menguntungkan dan terus berkembang. Akses ini akan menjadi pertemuan terbesar yang dihadiri oleh pengunjung berkualitas dari para pengambil keputusan dan penentu pembelian serta *end-users* di industri pariwisata, F&B dan perhotelan. Juanita menambahkan bahwa seluruh kegiatan yang dilaksanakan selama FHTB 2022 melalui jaringan bisnis, diskusi dan pertukaran ide, serta ajang kompetisi, merupakan bentuk dukungan dalam mendorong promosi pariwisata khususnya di Timur Indonesia yang sekaligus turut mewujudkan Making Indonesia 4.0 di tahun 2030.

Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali



@fhtbali



FHTBali



Food, Hotel & Tourism Bali



Food & Hospitality Series\_ID

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)



## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

PT Pamerindo Indonesia sebagai bagian dari Informa Markets dan Informa Group menghadirkan FHTB 2022 sebagai *sustainable event* yang berfokus pada *sustainability* untuk dampak jangka panjang bagi *customers*, rekan bisnis, komunitas, dan lingkungan sekitar. **Leonarita Utama** selaku **Marketing Communication Manager FHTB 2022** menerangkan bahwa *sustainability* dalam FHTB adalah sebuah hal yang bukan saja hanya baik semata namun adalah sebuah keharusan untuk dilakukan dari segi sosial, ekonomi, dan lingkungan pada setiap bagian acara.

“*Sustainability* pada FHTB 2022 tidak hanya dilakukan melalui tindakan dalam memproduksi acara dan menjalankan kegiatan saja namun juga pada peran Pamerindo Indonesia sebagai penyelenggara untuk dapat menyediakan ruang kerjasama dan kolaborasi dengan seluruh *stakeholders* dalam menginspirasi pasar di industri ini mengembangkan *sustainability* dalam mencapai tujuan bisnis,” pungkasnya.

Beberapa upaya tindakan dalam menjaga keberlanjutan bagi lingkungan antara lain penghematan energi melalui penggunaan listrik yang terbarukan, pengurangan penggunaan kertas, penggunaan kembali produk yang dapat dipakai ulang di setiap acara serta penggunaan produk yang berbahan dasar ramah lingkungan.

FHTB 2022 akan berlangsung selama tiga hari penyelenggaraan pada 22-24 September 2022 di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC). Para pengunjung dapat melakukan pre-registrasi untuk mendapatkan akses masuk gratis selama tiga hari pameran melalui ke tautan <https://fhtbali.id/prereg/>.

###

Narahubung:

**Leonarita Utama**

Marketing Communication Manager

PT Pamerindo Indonesia

[leonarita@pamerindo.com](mailto:leonarita@pamerindo.com)

### Sekilas PT Pamerindo Indonesia

PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran dagang terkemuka di Indonesia, didirikan dengan tujuan untuk menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Saat ini PT Pamerindo Indonesia telah berkembang pesat dan secara teratur menyelenggarakan lebih dari 20 pameran dagang di beberapa sektor berikut: Perhotelan, Makanan & Minuman, Kecantikan, Bangunan & Konstruksi, Listrik & Tenaga Daya, Bayi, Anak & Ibu Hamil, Laboratorium, Manufaktur, Pertambangan, Plastik & Karet, Sektor Minyak & Gas. Sejak awal berdirinya, PT Pamerindo Indonesia telah menyelenggarakan lebih dari 200 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya, dan Bali.

Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhoteltourismbali



@fhtbali FHTBali Food, Hotel & Tourism Bali



Food & Hospitality Series\_JD

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)



## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

PT Pamerindo Indonesia adalah bagian dari Informa Markets, sebuah divisi dari Informa plc. Informa Markets menciptakan berbagai platform bagi industri dan pasar spesialis untuk berdagang, berinovasi, dan tumbuh. Portofolio kami tercatat lebih dari 550 acara internasional business to business dan berbagai merek di pasar termasuk Kesehatan & Farmasi, Infrastruktur, Konstruksi & Perumahan, Mode & Pakaian, Perhotelan, Makanan & Minuman, dan Kesehatan & Nutrisi, dan lain-lain. Kami memberi peluang kepada pelanggan dan mitra di seluruh dunia untuk terlibat langsung dan melakukan bisnis melalui pameran tatap muka, konten digital, dan solusi data yang berkelanjutan. Sebagai penyelenggara pameran terkemuka di dunia, kami menghidupkan beragam pasar khusus, membuka berbagai peluang, dan membantu pelanggan serta mitra untuk berkembang selama 365 hari dalam setahun. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.pamerindo.com](http://www.pamerindo.com) & [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali

@fhtbali FHTBali Food, Hotel & Tourism Bali Food & Hospitality Series\_JD

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)