



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)

## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

### Siaran Pers

## FHTB 2022 Resmi Dibuka dan Menjadi Bagian Kebangkitan Industri Pariwisata Indonesia

**Bali, 22 September 2022** - Kemeriahan sambut pembukaan **Food, Hotel & Tourism Bali (FHTB) 2022** di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) hari ini. Pengunjung memadati hall BNDCC di hari pertama pameran dagang internasional dalam bidang perhotelan dan F&B terbesar di Timur Indonesia ini. Hadir bersama Retail Indonesia, FHTB 2022 diikuti oleh lebih dari 300 perusahaan exhibitor dari 26 negara selama tiga hari yakni 22-24 September 2022.

Gelaran FHTB yang memasuki edisi ke-12 tahun ini telah secara resmi dibuka bersama dengan **Wakil Gubernur Bali, Prof. Dr. Ir. Tjokorda Oka Artha Ardana Sukawati, M.Si.** Selain itu hadir memberi sambutan saat acara *Opening Ceremony* FHTB 2022, **Ketut Darmayasa, S.IPem, MM, CHT** sebagai **Chairman of Indonesian Food & Beverage Executive Association (IFBEC) Bali Chapter** dan **Stefan Mueller, Chairman of Bali Culinary Professionals (BCP)**. Sambutan dan dukungan berbagai pihak dalam pembukaan FHTB 2022 menunjukkan optimisme bagi kebangkitan industri pariwisata di Indonesia.

**Event Director FHTB 2022 Juanita Soerakoesoemah** dalam sambutan pembuka-nya mengatakan FHTB 2022 digelar dalam rangka memberikan dukungan bagi kebangkitan industri F&B, perhotelan dan pariwisata di Indonesia. Setelah pandemik global, industri pariwisata terdampak yang signifikan khususnya bagi wilayah Indonesia Timur sehingga dibutuhkan penjemabatan untuk menggairahkan kembali industri ini.

“FHTB sebagai pameran dagang dua tahunan berskala internasional telah menjadi *platform* terbaik dalam menghubungkan perusahaan peserta pameran sebagai penyedia produk dengan pembeli dari resor, jaringan hotel, restoran, dan importir terbaik di wilayahnya sehingga dapat mendukung akselerasi dari pemulihan industri pariwisata nasional pasca pandemi global,” ujar Juanita.

Ia menambahkan, mengacu pada data BPS tentang total kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia bulan Mei 2022 yang mencapai 212.330 yakni meningkat 91,19% dibandingkan bulan sebelumnya. Selain itu disebutkan bahwa Tingkat Penghunian Kamar (TPK) dari hotel klasifikasi berbintang sebesar 49,85% yang mengalami peningkatan 15,62 poin di bulan Mei 2022 dibandingkan dengan bulan sebelumnya<sup>1</sup>. maka FHTB menjadi momentum tepat para pelaku usaha untuk meningkatkan dan memperluas pasarnya.

<sup>1</sup> Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), Press Release tanggal 01 Juli 2022

(<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/07/01/1874/jumlah-kunjungan-wiswan-ke-indonesia-melalui-pintu-masuk-utama-pada-mei-2022-mencapai-212-33-ribu-kunjungan--dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-domestik-pada-mei-2022-naik-40-41-persen.html>)

Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali



@fhtbali



FHTBali



Food, Hotel & Tourism Bali



Food & Hospitality Series\_JD

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)

## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

Berbagai produk dan layanan jasa dari perusahaan exhibitor dipamerkan selama FHTB 2022 dengan berbagai kategori mulai dari ragam makanan dan minuman (F&B), peralatan dan layanan makanan, perhotelan, produk kopi, *wine & spirit*, *retail*, hingga layanan pengemasan. Ragam produk dan layanan jasa unggulan yang dipamerkan dapat memenuhi kebutuhan dari pemilik usaha hotel, klub, restoran, distributor, retail maupun grosir, hingga operator tur agar dapat memperluas peningkatan bisnis mereka secara global.

Diantara perusahaan yang bergabung sebagai exhibitor dalam FHTB 2022 antara lain Hatten Bali, Nano Logistic, McLewis, Health Today, ATEJA, Amardeep, Terry Palmer, Sensatia Botanical, Prambanan Kencana, Rotaryana Prima, Duta Abadi Primantara, Kurnia Mitra Duta Sentosa, Nespresso, Lotus Food Services, Pantja Artha Niaga, Multifortuna Sinardelta, Jaddi Internasional, Libra Food Service, Comextra, Unakaffe System, Tokusen Wagyu, Jaddi Internasional, Rasa Group dan masih banyak lagi. Hal ini diharapkan dapat menjadi daya tarik bagi para pembeli khususnya bagi para pelaku usaha dari resort, jaringan hotel, restoran, dan importir terbaik di wilayahnya.

Tidak hanya pameran produk, FHTB 2022 juga menghadirkan berbagai kompetisi dan acara menarik selama tiga hari penyelenggaraan melalui dukungan berbagai asosiasi terkait. Diantaranya yakni: 11th Salon Culinaire Bali oleh Bali Culinary Professionals (BCP); Barnation oleh Asosiasi Bartender Indonesia (ABI); Wine Masterclass oleh Indonesia Sommelier Association (ISA) Bali Chapter; Gelato Workshops oleh Lotus Food Services dan Carpigiani; serta Industry Seminar & FHTB TV Programme melalui kanal Youtube Food & Hospitality Series\_ID.

### **Juggling Show**

**Ketua Indonesian Food & Beverage Executive Association (IFBEC) Bali Chapter, Ketut Darmayasa, S.IPem, MM, CHT** mengatakan dalam FHTB 2022 akan menyelenggarakan **Barnation** yakni kompetisi bagi bartender atau peracik minuman. *Flair bartender* merupakan salah satu aksi akrobatik yang dilakukan bartender dalam menghibur tamu. Dalam aksinya bartender akan memainkan peralatan bar seperti *shaker*, botol, *ice scoop*, dan lainnya dengan berbagai teknik dan gerakan yang sangat menghibur.

“Harapannya dari kompetisi ini bisa mencetak *entertainer* muda berbakat baik dari kalangan umum maupun pekerja industri pariwisata sehingga bisa menjadi perwakilan Indonesia untuk kompetisi internasional,” ujar Ketut.

Disela-sela kompetisi, juga akan dilaksanakan **Bar Coaching Clinic** untuk menjadi tambahan pengetahuan bagi pengunjung. Ia berharap dari pelaksanaan FHTB 2022 ini akan terjalin banyak kerjasama yang saling membedayakan dan memperkuat hubungan bisnis di industri perhotelan dan F&B ini. Baginya, ini merupakan acara besar yang harus diambil kesempatannya oleh para pelaku industri lokal.

“Bali adalah barometer pariwisata Indonesia. Dengan keikutsertaan IFBEC dalam FHTB 2022 diharapkan bisa menarik banyak pebisnis dan turis lokal maupun internasional, supaya mereka makin yakin membeli produk-produk lokal Bali. Dari segi profesi, mereka juga bisa melihat trend-trend baru yang sedang naik daun saat ini,” tambahnya.

Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali



@fhtbali



FHTBali



Food, Hotel & Tourism Bali



Food & Hospitality Series\_ID

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)

## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

### **Wine Masterclass & Sommelier Competition**

**Indonesia Sommelier Association (ISA) Bali Chapter** turut mendukung ajang FHTB 2022 dengan menghadirkan **Wine Masterclass** dan **Best Sommelier Competition**. **President Indonesia Sommelier Association Bali Chapter, Adam** mengatakan melalui Wine Masterclass, ISA Bali Chapter ingin memberikan kesempatan lebih luas lagi tentang *wine knowledge* kepada semua pihak baik *wine enthusiast* maupun pelaku professional di bidang F&B.

“FHTB dipercaya sebagai event besar yang banyak dinantikan masyarakat Indonesia umumnya dan pengusaha F&B pada khususnya. ISA percaya bahwa dengan bergabung dan menghadirkan Masterclass di FHTB 2022 dapat membawa animo masyarakat yang lebih memperluas sosialisasi ISA,” terang Adam.

Adam juga menambahkan bahwa FHTB menjadi momen yang tepat untuk menjalankan Best Sommelier Competition yang rutin diadakan setiap tahunnya untuk mendapatkan Champion Sommelier yang nantinya berkesempatan mengikuti seleksi untuk tingkat Internasional. Kompetisi ini diharapkan dapat membuat komunitas pekerja professional F&B semakin lebih percaya diri dan saling mendukung satu sama lain guna menyongsong perkembangan industri F&B dan pariwisata Indonesia yang semakin variatif, inovatif, dan kompetitif di dunia pariwisata global.

**Marketing Communication Manager FHTB 2022 Leonarita Utama** menerangkan beragam kompetisi dan kegiatan yang hadir melalui dukungan partner asosiasi dalam FHTB 2022 diharapkan dapat terus melanjutkan dukungan bagi perkembangan industri F&B, perhotelan, dan pariwisata yang berkelanjutan di Indonesia. “FHTB tidak hanya hadir sebagai ajang pameran dagang saja untuk wilayah Timur Indonesia, namun juga sebagai sarana pembelajaran bagi pebisnis dan penggiat di industri ini,” ujarnya.

Leonarita menjelaskan bahwa semua program dalam FHTB tahun ini termasuk didalamnya **Industry Seminar** dan **FHTB TV Programme** merupakan sarana untuk membantu pelaku bisnis industri F&B, perhotelan dan pariwisata Indonesia mendapatkan dukungan dan wawasan dalam pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Targetnya adalah seluruh kegiatan dan program yang ada dalam FHTB dapat mendukung sektor ini bersinar secara global dalam mewujudkan Indonesia 4.0 di tahun 2030.

FHTB 2022 juga mempromosikan nilai keberlanjutan atau *sustainability* (sosial, ekonomi, dan lingkungan) melalui cara dalam memproduksi acara dan kesempatan dalam bekerja sama dengan mitra yang terinspirasi dengan pembangunan berkelanjutan (*sustainable*) pada industri pariwisata. Menurut Leonarita *sustainability* menjadi bagian penting dari acara dan kegiatan yang diadakan oleh Pamerindo Indonesia (bagian dari Informa Markets) sebagai penyelenggara, untuk dapat menginspirasi pengunjung dan peserta pameran turut mengembangkan *sustainability* dalam mencapai tujuan pasar mereka.

Hingga hari pertama penyelenggaraan FHTB 2022 telah terdaftar ribuan pengunjung. Registrasi pengunjung masih akan terus dibuka hingga hari terakhir penyelenggaraan melalui scan QR code yang dapat ditemukan di area BNDCC. Untuk informasi lebih lanjut dapat mengakses [www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com) atau kunjungi sosial media melalui Instagram (@fhtbali), Facebook (FHTBali) dan LinkedIn (Food, Hotel & Tourism Bali).

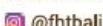
Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali



Food, Hotel & Tourism Bali



Food & Hospitality Series\_JD

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)



**FHTB**  
FOOD, HOTEL & TOURISM  
BALI

Incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**22 - 24 SEPTEMBER 2022**  
Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC)

## The 12<sup>th</sup> International Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition in Eastern Indonesia

###

Narahubung:

**Leonarita Utama**

Marketing Communication Manager

PT Pamerindo Indonesia

[leonarita@pamerindo.com](mailto:leonarita@pamerindo.com)

### Sekilas PT Pamerindo Indonesia

PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran dagang terkemuka di Indonesia, didirikan dengan tujuan untuk menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Saat ini PT Pamerindo Indonesia telah berkembang pesat dan secara teratur menyelenggarakan lebih dari 20 pameran dagang di beberapa sektor berikut: Perhotelan, Makanan & Minuman, Kecantikan, Bangunan & Konstruksi, Listrik & Tenaga Daya, Bayi, Anak & Ibu Hamil, Laboratorium, Manufaktur, Pertambangan, Plastik & Karet, Sektor Minyak & Gas. Sejak awal berdirinya, PT Pamerindo Indonesia telah menyelenggarakan lebih dari 200 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya, dan Bali.

PT Pamerindo Indonesia adalah bagian dari Informa Markets, sebuah divisi dari Informa plc. Informa Markets menciptakan berbagai platform bagi industri dan pasar spesialis untuk berdagang, berinovasi, dan tumbuh. Portofolio kami tercatat lebih dari 550 acara internasional business to business dan berbagai merek di pasar termasuk Kesehatan & Farmasi, Infrastruktur, Konstruksi & Perumahan, Mode & Pakaian, Perhotelan, Makanan & Minuman, dan Kesehatan & Nutrisi, dan lain-lain. Kami memberi peluang kepada pelanggan dan mitra di seluruh dunia untuk terlibat langsung dan melakukan bisnis melalui pameran tatap muka, konten digital, dan solusi data yang berkelanjutan. Sebagai penyelenggara pameran terkemuka di dunia, kami menghidupkan beragam pasar khusus, membuka berbagai peluang, dan membantu pelanggan serta mitra untuk berkembang selama 365 hari dalam setahun. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.pamerindo.com](http://www.pamerindo.com) & [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

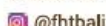
Organised by:



Sustainable Events



Follow Us : #FHTBali #foodhotel&tourismbali



@fhtbali FHTBali Food, Hotel & Tourism Bali

Food & Hospitality Series\_JD

[www.fhtbali.com](http://www.fhtbali.com)